

Newsletter

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

Newsletter Strategy & Storytelling, 21. Januar 2022

Das Geheimnis wirksamer Strategiejumsetzung, das man an keiner Business School lernt



Prof. Dr. Veit Etzold hilft Unternehmen dabei, Strategien zu entwickeln, zu kommunizieren und umzusetzen. Und dabei margenstarke, nicht materielle Dienstleistungen zu verkaufen und sich in einem immer aggressiveren Wettbewerbsumfeld zu positionieren und zu differenzieren.

Inhalt

1. Neues Jahr - neue Ziele - neue Strategien - maximaler Erfolg
2. Folgt mir auf meinen Social Media Plattformen!
3. Newsletter abbestellen

Neues Jahr - neue Ziele - neue Strategien - maximaler Erfolg

“However beautiful the strategy, you should occasionally look at the results.”
(Winston Churchill)

Ich hätte es nicht besser ausdrücken können! Strategie ist niemals nur Selbstzweck oder vielmehr sollte es nicht sein! Denn Strategie ist der Weg zum Ziel.

Man kann noch so schöne Strategie Papiere erstellen, letztlich zählt "was hinten rauskommt"!

Der erste Monat des neuen Jahres ist schon fast vorbei. Und viele Unternehmen sind mit großen Zielen und damit auch Strategieprojekten gestartet.

Aber wissen Sie, woran die meisten Strategieprojekte scheitern?

An den teuflischen 5 % !

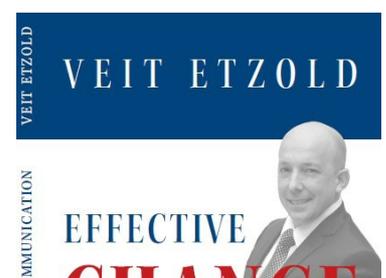
Denn auch wenn es unglaublich klingt, es ist so:



STRATEGIE UMSETZEN, ABER RICHTIG! DER SURVIVAL GUIDE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Erscheint am 16. November 2021

[Hier kann man das Buch bestellen!](#)



Strategie: ist Top 5 % Thema bei Geschäftsführern, also sicher auch bei Ihnen.
Doch: Nur 5% aller Mitarbeiter kennen die Strategie.
Dann kommt noch hinzu: Nur 5% aller Strategien werden umgesetzt.

Warum ist das so?

Vielen von uns wurde an den Business Schools erzählt, dass eine Strategie perfekt geplant sein muss. Am besten auf 300 Seiten Power Point in einem Riesenprojekt mit McKinsey. Aber das ist nicht genug. Denn was einem als Geschäftsführer oder Vorstand keiner sagt, was Sie nicht an den Business Schools lernen und was Sie nicht von McKinsey erfahren: Sie müssen bei dem Hebel ansetzen, der die meiste Wirkung hat, aber ganz oft übersehen wird.

Ich spreche von dem stärksten, schnellsten und wirksamsten Hebel, den es bei der Strategie gibt, nämlich der Strategiestory. Mit einer guten Story verstehen die Mitarbeiter die Strategie und fangen sofort an, umzusetzen. Nutzen Sie dafür meine Business-, Bestseller- und Bühnen-Kompetenz!

Das Gute ist: Das Ganze geht in nur drei Tagen! Denn wir beide haben keine Zeit zu verlieren.

[Der Ablauf ist folgender:](#)

Bevor wir starten, sammeln wir zunächst die Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrer Strategie.

An Tag eins priorisieren wir die wichtigsten Ziele.

An Tag zwei erstellen wir daraus eine überzeugende Story.

Und an Tag drei helfe ich Ihnen zur perfekten Auftrittskompetenz, also dabei, wie Sie diese Story in der Werkshalle, im Aufsichtsratsbüro, auf einem Townhall Meeting – live oder virtuell – perfekt "überbringen".

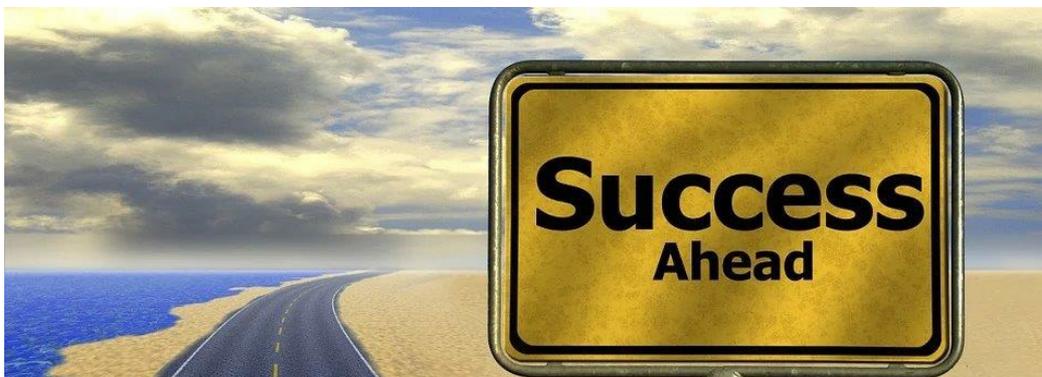
Maximaler Impact in drei Tagen. Sie erreichen endlich Ihre strategischen Ziele, indem wir gemeinsam Ihre Strategie in die perfekte Story transformieren, die von wirklich jedem Mitarbeiter, man könnte auch sagen, vom "letzten" Mitarbeiter, verstanden wird.

Entwickeln Sie gemeinsam mit mir die Story für Ihre Strategie, um auch in den Märkten von morgen Marktführer zu werden, zu sein und zu bleiben. Jeder Tag ohne Umsetzung kostet Sie Tausende von Euro. [Klicken Sie auf den Button](#), um jetzt das Ruder herumzureißen!

Gott schuf die Welt in sieben Tagen. Sie brauchen für Ihre Strategie nur drei!

Wenn das ein Thema ist, das Sie in 2022 unbedingt angehen wollen, melden Sie sich jetzt!

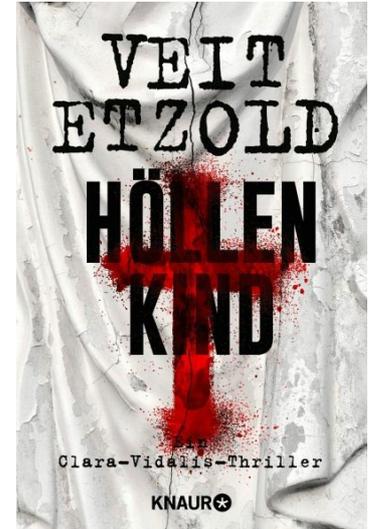
Sie erreichen uns unter booking@veit-etzold.de oder auch unter 030 3974 3667.



EFFECTIVE CHANGE COMMUNICATION

Erschienen am 05. Mai 2021

[Hier kann man das Buch bestellen!](#)



HÖLLENKIND

Erschienen am 01. April 2020

[Hier kann man das Buch bestellen!](#)



FINAL CONTROL

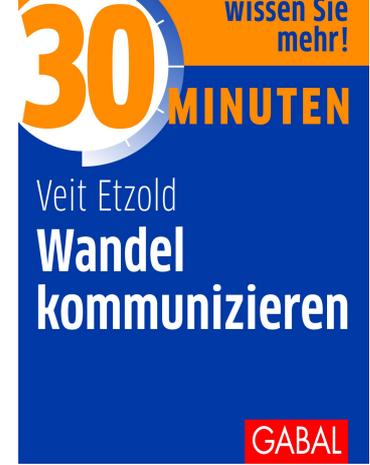
Erschienen am 01. Oktober 2020

[Hier kann man das Buch bestellen!](#)





Quelle: pixabay, [geralt](#)



Folgt mir auf meinen Social Media Plattformen!

Ich freue mich auf EUCH! Damit auch EURE Story zur \$tory wird!

Hier kommt Ihr zu meinem [Storytelling Podcast To tell is to sell](#) (iTunes, Spotify, Android). Sobald ich nach den neuen Büchern, den aktuellen Führungskräfte-Workshops, Strategie Storys und C-Level Coachings wieder etwas mehr Zeit habe, wird es auch wieder neue Folgen geben.

Folgt mir auch bei [LinkedIn](#), [XING](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

30 Minuten Wandel kommunizieren

Erschienen am 11. März 2020

[Hier kann man das Buch bestellen!](#)

*Jetzt wünsche ich viel Erfolg
bei der Planung, Kommunikation und Umsetzung
der Business Strategien!*

Herzlichst

Sie möchten den **Newsletter abbestellen**?
Bitte schreiben Sie eine E-Mail an info@veit-etzold.de
oder [klicken Sie hier](#).

Veit Etzold | Kurzprofil

15 Jahre Managementenerfahrung
in Großunternehmen und Beratungsfirmen
18 Bücher in sieben Ländern,
Gesamtauflage über 1 Million Exemplare

Prof. Dr. Veit Etzold arbeitete in unterschiedlichen Großunternehmen, für Startups, in der Unternehmensberatung (Boston Consulting Group) sowie in der Managementausbildung (ESMT). Er ist erfolgreicher Sachbuch- und Thriller Autor (neun Spiegel-Bestseller) und gefragter Keynote-Speaker. Als Experte für Strategie und Storytelling beriet er bereits zahlreiche internationale Unternehmen. Er ist u. a. Mitglied der Atlantikbrücke und Global Bridges und lehrt zudem seit 2018 als Professor für Wirtschaftswissenschaften.

Impressum

Dr. Veit Etzold GmbH
Friedrichstraße 171
10117 Berlin

Tel.: +49 30 39743667
E-Mail: info@veit-etzold.de
Internet: www.veit-etzold.de

UST.-ID: DE311354130
Handelsregister: AG Charlottenburg
HRB 180586 B

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:
Prof. Dr. Veit Etzold