

# WORKSHOPS FÜR C-LEVEL UND EXECUTIVES

THE NEXT STEPS: STRATEGIE PLANEN - ERKLÄREN - UMSETZEN

ONBOARDING - DIE ERSTEN 100 TAGE MEISTERN

TO TELL IS TO SELL - ABSTRAKTE UND TEURE PRODUKTE BESSER VERKAUFEN

THINK, TELL, SELL - DER PERFEKTE PITCH

MESSAGE UND MESSENGER - STORYTELLING FÜR INTERIM-MANAGER



**VORTRÄGE FÜR  
DEN VORSTAND,  
DIE VERTRIEBSTAGUNG,  
DAS KUNDENEVENT  
ODER DIE STADTHALLE**

**DR. VEIT ETZOLD:**  
Digital Storytelling - Content Marketing  
In den Märkten von morgen!



# ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

VEIT ETZOLD  
Strategy & Storytelling

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE

© AXICA/Joannes Jost



## Storytelling für Change und Leadership

Nur eine Strategie in Kombination mit einer guten Story wird von den Mitarbeitern verstanden und umgesetzt. Mit Storytelling wird nicht nur Ihre Change Initiative im Unternehmen zu einem vollen Erfolg.

Informieren, Inspirieren, Implementieren!

**Strategie + Story = Umsetzung**



## Storytelling im Vertrieb

Anders als klassisches „Hard Selling“ versucht Storytelling nicht, dem Kunden per „push“ etwas in den Kopf zu drücken, sondern funktioniert über das „pull“-Prinzip: Ihr Kunde hört eine gute Story zu Ihrem Produkt und ihm wird klar, dass er genau dieses Produkt braucht und kein anderes.



## Digital Storytelling im Marketing

In der digitalen Welt ist die Fülle an Informationen unerschöpflich, die Aufmerksamkeitsspanne des Nutzers immer kürzer und der Kampf um „Eyeball Attention“ immer gnadenloser. Schließlich ist der Wettbewerb nur einen Klick entfernt. Mit Storytelling geben Sie jedem Kunden das Gefühl, einzigartig zu sein.

# ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE



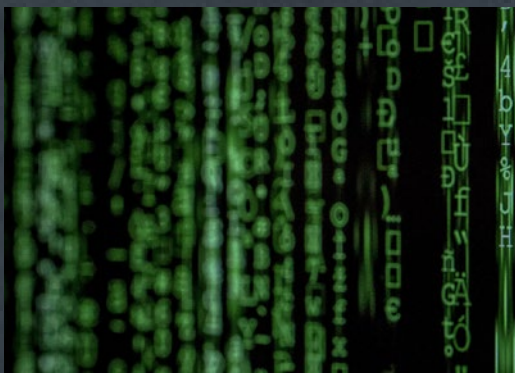
Karrierebooster für Frauen  
Female Storytelling

## Female Storytelling

Es gibt drei Herausforderungen, die Frauen meistern müssen, wenn sie sich gegen die Konkurrenz der Männer durchsetzen wollen:

1. Old Boys Networks
2. Die unterschiedliche Art zu kommunizieren
3. Die oft fehlenden Antennen männlicher Führungskräfte für die Kommunikationssignale einer Frau.

Mit der richtigen Story können sie Vertrauen aufbauen, ihr Gegenüber in kürzester Zeit von sich überzeugen und so ihre Karriere voranbringen.



Cybercrime und DARK WEB  
zwischen Fiktion und Realität

## Cybercrime, Überwachung, Datenkontrolle - Laissez faire oder Final Control ?

Corona macht's nötig und möglich: Digitalisierung von Null auf Hundert in wenigen Wochen! Sicherheitskultur in Unternehmen - oft Fehlanzeige. Verantwortung? Liegt oft nur bei der IT statt beim obersten Management.

Als Bestseller-Autor von Thrillern wie DARK WEB oder Final Control hat sich Veit Etzold intensiv mit der realen Bedrohungswelt von Cybercrime und Datenkontrolle befasst. Seine Szenarien sind fiktiv, aber leider erschreckend real.

Im Vortrag rüttelt er auf und zeigt anschaulich und unerhaltsam, was Führungskräfte zu dem Thema heute schon tun sollten - für mehr Sicherheit und Wettbewerbsvorteil morgen.

# ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

VEIT ETZOLD  
Strategy & Storytelling

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE



**Emotion vor Ratio**

**Mit Storytelling und Neuromarketing den Kaufknopf des Kunden aktivieren**

Menschen sind nicht rational und waren es nie. Storys kommen am Türsteher im Gehirn vorbei, harte Fakten bleiben oft draußen.

Wie aber erreicht man den Kunden von heute, der zu viele Informationen, wenig Zeit hat und eine kurze Aufmerksamkeitsspanne hat?

Der Schlüssel zum Erfolg: Eine gute Story, eine Customer Journey mit Held und Schurke und ein klarer Call to Action.

AXICA/Johannes Jost



**Der Erfolgscode für mehr Aufmerksamkeit und Wirkung**

**Von Bestsellern und Hollywood Filmen lernen**

Wenn Sie etwas verkaufen wollen, ob Produkt, Idee oder sich selbst, brauchen Sie eine gute Story!

Veit Etzold weiß als erfolgreicher Spiegel-Bestseller-Autor, wie Storys wirken.

„Der deutsche Dan Brown“ verrät Ihnen: Wie Sie Ihre persönliche Story spannend erzählen, in 30 Sekunden überzeugen und Ihr Gegenüber für sich einnehmen.

**NUTZEN SIE DEN BESTSELLER CODE FÜR IHREN ERFOLG!**

# BUCHEN SIE VEIT ETZOLD FÜR VORTRÄGE UND WORKSHOPS ZU STORYTELLING, STRATEGIE, NEUROMARKETING!

VEIT ETZOLD  
Strategy & Storytelling

BEI (AN)FRAGEN FREUE ICH MICH AUF IHREN ANRUF ODER  
IHRE E-MAIL UND BERATE SIE GERNE!



## **Dipl.-Kfm. Brigitte Siegert**

Management Prof. Dr. Veit Etzold  
Vorträge, Workshops & Beratung

## **Dr. Veit Etzold GmbH**

Friedrichstr. 171 | 10117 Berlin  
Tel. +49 (0) 30 39 74 36 67  
E-Mail [info@veit-etzold.de](mailto:info@veit-etzold.de)  
[www.veit-etzold.de](http://www.veit-etzold.de)  
[www.veit-etzold-autor.de](http://www.veit-etzold-autor.de)