DR. VEIT ETZOLD

Strategie > Wirkung > Umsetzung

Experte und Speaker zu Strategie und Storytelling

Digital Storytelling –
Content Marketing in den Märkten von morgen!

Mehr Aufmerksamkeit, mehr Kunden, mehr Marge – mit Digital Storytelling

Content is King!

Das weiß jeder Medienmanager. Und gerade im 21. Jahrhundert werden Inhalte immer wichtiger. Laut einer Studie der Zeitschrift „Fortune“ hat sich der Anteil der immateriellen Vermögensgegenstände als Bestandteil des gesamten Firmenwertes in den USA von 17 % im Jahr 1975 auf mehr als 80 % im Jahr 2015 mehr als vervierfacht! Und in anderen wissensbasierten Ländern und Industrienationen sieht es ähnlich aus.

Gerade in der digitalen Welt ist die Fülle an Informationen unerschöpflich, die Aufmerksamkeitsspanne des Nutzers hingegen immer kürzer und der Kampf um „Eyeball Attention“ des Kunden immer gnadenloser. Schließlich ist der Wettbewerb nur einen Klick entfernt.

Storytelling, insbesondere **Digital Storytelling**, ist dabei ein elementares Element des Content Marketing, da es den Kunden und seine Erfahrungen in den Mittelpunkt stellt, vergleichbar mit dem Helden in einer guten Story. Da wir Menschen uns bereits in der Steinzeit unsere „Best Practices“ in Form von Storys erzählt haben, sortiert der Türsteher im Gehirn nach wie vor gnadenlos aus, was nicht nach guter Story klingt. Heute mehr denn je! Faktenschwangere Vorträge und langweilige PowerPoint-Charts gehören zu den unerwünschten Gästen. Und digitale Datenwüsten erst recht.

Der Vortrag „Digital Storytelling – Content Marketing in den Märkten von morgen!“ zeigt, wie Firmen im 21. Jahrhundert durch Storytelling

a) Strategien erklären und umsetzen,
b) hochmargige Produkte verkaufen,
c) sich in der digitalen Welt besser vermarkten und dadurch
d) insgesamt den Wert ihres Unternehmens erhöhen.

Digital Storytelling hilft Ihnen dabei, in einem skalierbaren Geschäft Millionen von Kunden zu bedienen und gleichzeitig jedem Kunden mit einer guten Story das Gefühl zu geben, dass Ihr Unternehmen genau weiß, was dieser individuelle Kunde jetzt wirklich braucht.

Denn jedes ungelöste Problem des Kunden von heute ist ein profitables Geschäftsmodell von morgen!

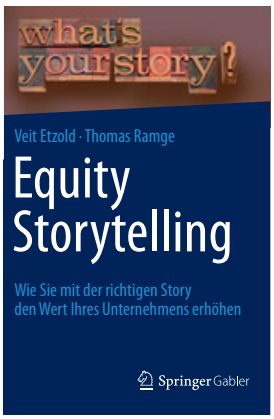
Publikationen von Dr. Veit Etzold

Bücher:

- Der weiße Hai im Weltraum – Storytelling für Manager, Wiley-VCH Verlag, September 2013
- Equity Storytelling
  Wie Sie mit der richtigen Story den Wert Ihres Unternehmens erhöhen, mit Thomas Ramge (Economist, brand eins), Springer Gabler, März 2014

Essays:

- Jaws in Space. Why Storytelling is important, The European Financial Review, August 2013
- Equity Storytelling – To tell is to sell, The European Financial Review, Juni/Juli 2014



Jaws in Space: Why Storytelling is important
and what managers can learn from bestsellers and movies

By Veit Etzold

Equity Storytelling – To tell is to sell

By Veit Etzold and Thomas Ramge

Kunden:

Allianz · ASHRIDGE · axel springer · BAIN & COMPANY · BCG The Boston Consulting Group · BERTELSMANN · BertelsmannStiftung · BMW · booz&co. · CDU · CNC Communication Network Consulting · DAIMLER · Dräxlmaier · Dresdner Bank Die Beraterbank · EnBW · Google · Johnson&Johnson · LEAD Mercator Executive Center for Leadership Advocacy · McKinsey&Company · METRO · partake Business Innovation · VORWEG GEHEN · RWE · SIEMENS · Stiftung Mercator · T · TÜVRheinland Genau. Richtig. · WIRTSCHAFTSRAT Deutschland · Stiftung 2° Deutsche Unternehmer für Klimaschutz

Lehraufträge:

esmt · IESE Business School University of Navarra · HHL Leipzig Graduate School of Management · Mannheim Business School

ESMT European School of Management and Technology, Berlin

IESE Business School, Barcelona

HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig

Mannheim Business School

Dr. Veit Etzold
15 Jahre Managementerfahrung
in Großunternehmen und Beratungsfirmen
16 Bücher in sieben Ländern,
Gesamtauflage: mehr als 300.000 Exemplare

Dr. Veit Etzold arbeitete viele Jahre in unterschiedlichen Großunternehmen, für Start-ups, in der Unternehmensberatung (Boston Consulting Group) sowie in der Managementausbildung (ESMT). Zudem ist er erfolgreicher Sachbuch- und Thrillerautor, Autor beim Harvard Business Manager und gefragter Keynote Speaker. Dr. Etzold promovierte in Medienwissenschaften **über den Kinofilm „Matrix“** und hält einen MBA der IESE Business School.

Kontakt:

Dr. Veit Etzold
Strategie, Wirkung, Umsetzung
Postfach 610103
10921 Berlin

Tel. +49 (0) 30 39 74 36 67
Fax +49 (0) 30 89 67 78 64 1
E-Mail info@veit-etzold.de
www.veit-etzold.de