



Veit Etzold

„Der weiße Hai“ im Weltraum. Storytelling für Manager

2013. 250 Seiten. Gebunden. 19,99 Euro

ISBN: 978-3-527-50746-7

Im September 2013 erschienen

WILEY

80 Prozent ihrer Zeit verbringen Manager mit Kommunikation. Schade nur, dass das Meiste davon beim Gegenüber nicht hängenbleibt. Warum? Weil wir verlernt haben, gute Geschichten zu erzählen. Obwohl wir es können. Denn der Mensch ist ein geborener Storyteller. Niemand weiß das besser als der erfolgreiche Krimi-Bestseller-Autor Veit Etzold. Spannende und mitreißende Storys sind sein tägliches Geschäft. Was für Krimis gilt, gilt auch für vermeintlich trockene Business-Themen.

Eine packende Story, mit der es einem Unternehmen gelingt, sich besser und eindrucksvoller am Markt zu positionieren als der Wettbewerber, hilft dabei, hohe Preise und hohe Margen durchzusetzen. Der Mensch ist ein Geschichten-Erzähler, weil er sich seit Anbeginn der Zeit seine „Best Practices“ in Form von Storys erzählt hat. Das führt dazu, dass der Türsteher im Gehirn alles aussortiert, was nicht nach Story klingt. Faktenschwangere Kommunikation und öde PowerPoint-Folien gehören leider zu diesen unerwünschten Gästen.

„Entweder Ihre Produkte haben einen niedrigen Preis, oder Sie haben eine gute Story.“

Dieses einfache Rezept gibt Veit Etzold Managern an die Hand, die erfolgreich kommunizieren wollen. Mit einer pointierten Kommunikation kommt Ihre Botschaft besser an. In seinem Buch liefert Veit Etzold Maßnahmenpläne für den „Verkauf“ der eigenen Geschichte. Denn beim individuellen Manager setzt jedes gute Storytelling an – über seine Person und seine Geschichten. Dabei kombiniert Etzold Ideen aus unterschiedlichen Bereichen, wie Self-Marketing, Positionierung, Branding und Vertrieb.

Kurzum: Das Buch gibt Unternehmen und Managern die Tools an die Hand, die ihre Firma braucht, um in einem überkommunizierten und übervollen Markt weiterhin als differenzierbare, hochpreisige Premiummarke zu bestehen und erfolgreich, nachhaltig und vor allem einzigartig gegenüber Kunden, Aktionären und der Gesellschaft zu kommunizieren.

Fallstudien sowie „Do it yourself“-Tests und Zusammenfassungen mit „Lessons Learned“ am Ende eines jeden Kapitels sorgen dafür, dass sich das Gelernte durch Reflektion und Übung verfestigt und in der alltäglichen Unternehmenspraxis auch angewandt werden kann.

Veit Etzolds Empfehlung an alle, die im Management erfolgreich sein wollen, lautet:

„Erzeugen Sie Kopfkino bei Ihren Zuhörern!“

So wie Dan O'Bannon, der gemeinsam mit Ridley Scott sein Skript für den Film „Alien“ diversen Hollywood-Produzenten verkaufen wollte. Er redete nicht umständlich von einer „äußerst gefährlichen Kreatur, die allem Leben feindlich gegenübersteht“, sondern er brachte es knackig auf den Punkt mit: „Der weiße Hai im Weltraum.“ Der Rest ist Filmgeschichte...

„Der weiße Hai im Weltraum – Storytelling für Manager“ zeigt, wie man sich die Erfolgsfaktoren von Bestsellerautoren und Hollywood-Filmen zunutze machen kann, ohne dabei ins Triviale abzurutschen. Es weckt in den Lesern die Fähigkeit, spannende und mitreißende Geschichten zu erzählen, eine Fähigkeit, die in jedem Menschen steckt. Denn der Mensch ist ein „Geschichten erzählendes Wesen“, ein homo narrans. Wir müssen diese Fähigkeit nur wieder neu entdecken. Dieses Buch zeigt, wie!



Veit Etzold

„Der weiße Hai“ im Weltraum. Storytelling für Manager

2013. 250 Seiten. Gebunden. 19,99 Euro

ISBN: 978-3-527-50746-7

Im September 2013 erschienen

WILEY

Der Autor



Der studierte Literatur- und Medienwissenschaftler Dr. Veit Etzold ist ein bekannter Bestseller-Autor. Mit seinem letzten Thriller „Final Cut“, der in diesem Jahr auch in sechs weiteren europäischen Ländern erscheint, war er 14 Wochen auf der Spiegel-Bestsellerliste. Nach einer Tätigkeit als Manager bei der Allianz und Dresdner Bank war er Berater bei der Boston Consulting Group im Bereich Financial Services und Mitglied des globalen Strategiejournals. Ebenso arbeitete er als Dozent für Führungskräfteentwicklung an der IESE Business School und der ESMT in Berlin. Heute berät er Unternehmen in Fragen der strategischen Positionierung. Er ist Verfasser zahlreicher Essays zu strategischen Themen und zur Zukunft des Banking. Veit Etzold promovierte in Medienwissenschaft und hält einen MBA der IESE Business School.

Stimmen zum Buch

„Menschen kaufen keine Fakten, sondern Storys. Veit Etzold zeigt sehr anschaulich und auch noch unterhaltsam, wie Manager durch Storytelling ihr ‚Firmenschiff‘ steuern können.“

– Rolf Schmidt-Holtz, bis 2011 CEO von Sony Music Entertainment

„Veit Etzold ist nicht nur ein unfassbar guter Erzähler. Er teilt auch noch sein Wissen, wie er es macht. Unfassbar!“ – Thomas Ramge, Technologie-Korrespondent Brand Eins und contributing editor The Economist

„Storytelling, wie von Veit Etzold dargestellt, ist ein überzeugender Ansatz, um Analysen in reale Handlungsempfehlungen zu bündeln – und dabei Führungskräfte emotional mitzunehmen. Für Unternehmensberater ein unverzichtbarer Bestandteil guter Klientenarbeit.“

– Dr. Klaus-Peter Gushurst, Managing Director Booz & Company, Germany/Switzerland/Austria

„Bei der Masse der Informationen, die heute auf Führungskräfte und Mitarbeiter einprasseln, wird es immer notwendiger, die eigenen wichtigen Botschaften klar und nachhaltig zu kommunizieren. Der Ansatz von Veit Etzold hilft Führungskräften aller Hierarchieebenen diese Managementmethode anzuwenden.“ – Roland Polte, Hauptgeschäftsführer Personal, Dräxlmaier Group

„Strategien zu konzipieren ist eine Sache, eine andere ist es, sie einschlägig zu vermitteln. Doch alle Strategien enthalten eine Geschichte. In ihr geht es um Angriff, Kampf, Sieg und die Furcht vor der Niederlage. Veit Etzold hat das aufgegriffen und zeigt Führungskräften, wie die Form des Erzählens strategische Inhalte auf packende und überzeugende Weise darstellen kann.“ – Prof. Dr. Olaf Plötner, Dekan der Executive Education, ESMT European School of Management and Technology und Autor von Counter Strategies im Globalen Wettbewerb

„Veit Etzold ist nicht nur Multitasking – das sind viele – er ist auch Multitelling, eine Kunst, die im oftmals öden Business-Speech immer wichtiger wird. Wir alle sind medienkultiviert, wollen unterhalten werden und denken oft mit Wehmut an die Jahre zurück, in denen wir schöne, spannende und mitreisende Geschichten erzählt bekamen. Diese Kunst haben wir verlernt und es wird Zeit, dass wir hier wieder unseren Meister finden. Veit Etzold ist einer von ihnen.“ >

– Pierre Deraëd, Marketing Director, Bain & Company Germany