



BUCH DER WOCHE

Mit guten Geschichten motivieren

INHALT: +++++

Reinen Fakten fehlt es an Überzeugungskraft. Gute Geschichten dagegen bleiben hängen. Das ist, so die Meinung des Autors, der wichtigste Grund, warum sich jeder Manager mit Storytelling beschäftigen sollte. Denn Geschichten bewegen Kunden zum Kauf oder Mitarbeiter zum Handeln. Die gute Nachricht: Erzählen kann man lernen. Denn wirkungsvolle Geschichten folgen klaren Mustern. Der Autor ist ein Meister in diesem Fach. Neben seinem Job als Berater schreibt er Krimis, die es auf die Bestsellerlisten schaffen.

Das Thema Storytelling im Unternehmensumfeld entfaltet Veit Etzold in sieben Kapiteln. Die Frage "Warum Storytelling?" liefert den Einstieg. Dem Unterschied von Realität und Wahrnehmung sowie der Kraft der Positionierung gehen die Kapitel zwei und drei auf den Grund. Die folgenden zwei Abschnitte sind die wichtigsten des Buchs: Sie erläutern den Aufbau und die Zutaten einer guten Story. Kapitel sechs verdeutlicht, wie Storytelling im Change-Management hilft. Und zum Schluss, in Kapitel sieben, gibt es noch eine Fünf-Seiten-Anleitung für den Alltag.

PRÄSENTATION: +++++

Freunde des geschliffenen Wortes kommen voll auf ihre Kosten und werden sich das eine oder andere Zitat gern markieren. Mit spürbarem Genuss spießt Autor Veit Etzold verunglückte Verkaufsgeschichten aus der Werbung auf. Es ist doch immer wieder faszinierend, welchen grandiosen kommunikativen Bockmist selbst **DAX**-Konzerne liefern. Das motiviert durchaus, es besser zu machen.

PRAXISWERT: +++++

Warum Storytelling nie wichtiger war als heute, beweist aus Sicht des Autors der Vergleich einer trockenen Unternehmensverlautbarung mit den prallen und lebensnahen Geschichten, die in den sozialen Medien kursieren. Es gilt der Grundsatz: Die bessere Geschichte setzt sich im Gedächtnis fest und gewinnt die Deutungshoheit. Gleiches gilt fürs interne Interagieren. Rund 80 Prozent ihrer Arbeitszeit kommunizieren Manager. Nur wie viel davon bleibt wirklich beim Gegenüber hängen? Kurz und gut, eine gute Story ist Gold wert. Bei Etzold heißt sie \$tory.

"Der weiße Hai im Weltraum. Storytelling für Manager" von Veit Etzold. Wiley-VCH Verlag, 268 Seiten, 19,99 Euro

Artikel erschienen am 01.11.2013

Andreas Matz

Anzeige

Produktionsleiter

www.cms-ag.ch

Leadership und Coaching chemie ingenieur

AdChoices 

Artikel-Empfehlungen



"Sie ist wirklich süß – aber sie ist so dunkel"

In der Bar auf dem Dach des Intercontinental Hotels herrscht Hochbetrieb. Lang und üppig...



iPad für 19€ verkauft!

Einzelhändler verärgert. QuiBids versteigert iPads für verrückte Preise wie 19€.

 ANZEIGE



Schockierende Enthüllungen von TV-Star Michelle Hunziker

Mailand. Sie ist für ihr strahlendes Lächeln bekannt, hat mit ihrem Verlobten Tomaso Trussardi,...



Mangelhaft! Nusschokolade von Ritter Sport fällt durch

Berlin. Ausgerechnet zur bevorstehenden Weihnachtszeit warnt die Stiftung Warentest vor...



Raab ruft – großes Echo nach Helene Fischers Bambi-Patzer

Hamburg. Am Mittwoch begrüßt Entertainer Stefan Raab in seiner Show "TV total" auf...



Brillante HDTV-Qualität jetzt zum Vorteils-...

Ihr Kabel BW Angebot: Freuen Sie sich auf 24 HD-Sender für 7 € monatlich - jetzt bestellen!

 ANZEIGE

 powered by plista 



HAMBURG



SPORT

WIRTSCHAFT

MEHR »

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)